KERAJINAN BERBASIS MEDIA CAMPURAN

**KERAJINAN BERBASIS MEDIA CAMPURAN PENGERTIANNYA ADALAH:**

**Kerajinan media campuran yang di buat dengan tujuan merubah bentuk sebuah benda yang**

**dominan terbuat dari suatu jenis bahan lain yang di padikan dengan bahan lainnya aagar**

**dapat jadi benda yang menarik,Baik tanpa menghilangkan aslinya atau menganti fungsinya aslinya**

**PRINSIP-PRINSIP KERAJINAN BERBASIS MEDIA CAMPURAN**

1. **Merupakan pengabungan dan berbagai bahan yang tidak memiliki reaksi kimi tertentu**

**Ketika dilakukan pencampuran**

1. **Bahan dapat terdiri dari bahan berbagai jenis**
2. **Bahan dapat terdiri dari bahan homogen atau heterogen** **misalnya bahan alam dengan bahan alam,bahan buatan dengan bahan buatan**
3. **Masing-masing bahan memiliki karakteristik sendiri yang saling mendukung terwujudnya**

**Keindahan sebuah produk**

1. **Penggabungan bahan yang dilakukan harus dapat menyatu dengan bahan yang lain sehingga**

**terjadi kesatuan yang harmonisasi**

**agar tercipta bentuk produk kerajinan berbasis media campuran yang unik dan arsistik.**

**Adapun Strategi kerajinan berbasis media campuran ada 2 yaitu**

1. **STILASI**
2. **DEFORMASI**
3. **STILASI adalah Menyederhanakan bentuk dengan mngurangi atau menambah bentu produk**

**kerajinan berbasis media campuran**

**Melakukan strategi perubahan dengan menyederhanakan bentuk produk kerajinan dilakukan dengan melakukan pengamatan pada produk asal sebagai obyek perubahan, yang dilakukan adalah mengurangi bentuknya yang dirasa berlebihan atau dengan cara menambah bentuknya jika dirasa kurang menarik. Dengan demikian diharapkan produk kerajinan berbasis media campuran yang dihasilkan menjadi bentuk yang sangat artistik. Menyederhanakan bentuk dengan cara mengurangi atau menambah bentuk, prinsip yang harus dilakukan dalam tahap perancangan adalah sebagai berikut:**

1. **Pesan eksplisit pada produk harus jelas, apakah sebagai produk fungsional ataukah sebagai produk hias,**
2. **Pesan yang bersifat implisit pun harus diperhatikan, apakah produk kerajinan membawa pesan infomatif atau prestige,**
3. **Bahan yang tersedia sejak awal dapat menjadi modal perancangan produk kerajinan, namun dapat pula bahan yang dibutuhkan disiapkan setelah perancangan,**
4. **Produk kerajinan sebagai materi asal untuk dilakukan penyederhanaan bentuk harus disiapkan, apakah bentuknya gambar ataupun bentuk langsung,**
5. **Perhatikan penghematan bahan, agar produksi dapat dilakukan sebanyak mungkin dengan berbagai bentuk rancangan.**

****

**2. Merubah Bentuk Produk Kerajinan Berbasis Media Campuran (Deformasi)**

**Manusia sebagai insan senantiasa mendambakan kehidupan yang humanis, suatu kehidupan yang laras, menyenangkan lahir dan batin. Manusia dengan segala pengalamannya akan selalu mendahulukan kebahagiaan dan kenyamanan.Untuk beberapa orang kebahagiaan itu menjadi dambaan dan akan sangat sadar bahwa tiap orang berhak atas kebahagiaan itu. Disepanjang perjalanan sejarah peradaban itu, manusia memperlihatkan ketergantungannya pada kebendaan. Bagai daun dan tangkainya, bahwa keduanya tak dapat dipisahkan, bahkan keduanya merupakan perpaduan yang erat dan sulit untuk diabaikan. Pertalian yang erat ini terkadang ditandai dengan latar belakang budaya. Maka sangat beralasan jika dalam memenuhi kebendaan, manusia berkaitan erat dengan tujuan agar dapat menjamin tingkat kepuasan pemakainya.  
  
Demikian pula terhadap strategi perubahan bentuk untuk produk kerajinan. Tentunya hal mendasar di atas sangat mempengaruhi terbentuknya rancangan baru yang mengarah kepada tingkat kepuasan manusia itu sendiri. Selain dengan cara menyederhanakan bentuk,  
kerajinan berbasis media campuran dapat pula dilakukan dengan menggunakan cara merubah bentuk hingga menjadi bentuk yang benar-benar baru. Hal ini sejalan dengan keinginan**

****